

№3/1 от 15.02.2023г.

**Внедрение "1С:Управление торговлей ПРОФ 8, редакция 11. Электронная поставка"
в сети магазинов ООО «Меркурий»**

Наша организация ООО «Меркурий» является официальным представителем ведущих компаний мира по производству товаров для дома и сада и имеет сеть магазинов.

До сотрудничества с компанией «Интро-С» для автоматизации учета мы использовали различные программные продукты, однако выработанная учетная система не в полной мере отвечала нашим потребностям. В связи с расширением бизнеса нам потребовалось современное решение для учета товара и дальнейшей его продажи в сети розничных и мелкооптовых магазинов. Основываясь на ранее полученных отзывах о внедрениях, мы обратились в компанию «Интро-С». С помощью сотрудников компании «Интро-С» мы остановили свой выбор на приобретении «1С:Управление торговлей ПРОФ 8. Электронная поставка». В ходе внедрения были проанализированы сложившиеся в компании заказчика бизнес-процессы и, с целью максимальной приближенности к типовым бизнес-процессам, сделаны предложения по их оптимизации. Выполнены настройки, доработки системы, связанные с удобством работы в программе и особенностями ценообразования. Внедрение было выполнено в 6-ти магазинах.

Так, в ходе внедрения специалистами компании «ИНТРО-С» были выполнены следующие работы:

1. собраны и проанализированы наши требования к автоматизированной системе;
2. составлен план этапов предстоящих работ;
3. осуществлено методическое обеспечение специфических особенностей учета и управления в системе автоматизации;
4. создан интерфейс и набор прав пользователей;
5. сделана техническая реализация специфических особенностей учета и управления;
6. настроена типовая синхронизация для обмена данными между конфигурациями "1С:Управление торговлей ПРОФ, редакция 11" и "1С:Розница 8 ПРОФ, редакция 2.3";
7. установлены начальные настройки "1С:Управление торговлей ПРОФ, редакция 11" для начала ведения учета;
8. введены начальные остатки;
9. осуществлен перенос данных из предыдущей системы учета.

В ходе внедрения реализованы такие бизнес-процессы: централизованное ценообразование (настроены алгоритмы расчета цен, реализована печать ценников по образцу Заказчика, разработан и реализован алгоритм переоценки товаров по сложному правилу по расписанию), централизованное снабжение розничной сети (потребовалась доработка типового функционала, связанная с особенностями работы), розничная продажа, мелкооптовая продажа, складские операции.

Автоматизированы следующие функции:

- управление денежными средствами (казначейство);
- оформление заказов покупателей;
- расчет нормативной себестоимости заказов;
- ценообразование, прайс-листы;
- анализ продаж ABC/XYZ;
- планирование продаж;

- учет прихода и продаж ТМЦ;
- формирование графика поступления оплат;
- взаиморасчеты с покупателями и поставщиками;
- оптовая и розничная торговля;
- оформление заказов поставщикам;
- управление отношениями с поставщиками.

В результате внедрения мы получили готовое решение на современной платформе, которое легко обновляется и не требует особого сопровождения. У руководства компании появилась возможность получать достоверную информацию для оперативного анализа торговой деятельности предприятия и управления его бизнес-процессами.

Если оценить проделанную работу по следующим параметрам по 5-балльной шкале, то:

- Соответствие потребностям организации ____ 5.

(где "5" - "в информационной системе реализованы все необходимые возможности")

- Удобство работы с программой ____ 5

(где "5" - "работать с программой легко и комфортно")

- Оцените качество работы партнера "1С" ____ 5

(где "5" - "работой партнера очень доволен").

ООО "Меркурий" рекомендует коллегам использовать данное решение для автоматизации деятельности и выражает благодарность сотрудникам компании «Интро-С» за предоставление качественных услуг по внедрению программного продукта «1С:Управление торговлей ПРОФ» в нашей организации.

Дата начала промышленной эксплуатации: 31.12.2022 г.

Генеральный директор
Кусакина Валентина Юрьевна



15.02.2023